

HOE EEN WARM BAD EEN GROOT SUCCES WERD

Het is mijn genoegen om het voorwoord te schrijven van de nabeschouwing van de Audio Show iEar'. Wat ik echt kwijt moet is de mate van professionaliteit die gedurende deze twee dagen aan de dag is gelegd door ten eerste Freek van Ham en zijn team van iEar'. Vanaf het moment van binnenkomst werd iedereen al in de watten gelegd en zat de sfeer er al gelijk goed in. En niet alleen iEar', maar zeker ook de leveranciers hebben hun beste beentje voorgezet.

Voor de consument superduidelijk. Ze waren te gast bij iEar' die zich gesterkt zag door de achterhoede. De interessante showaanbiedingen maakte het feest compleet. Los van de professionaliteit was het ook gewoon gezellig. De deelnemers maakten echt deel uit van het iEar' team en de collegialiteit droop er gewoon van af. Door de drukte had ik niet veel tijd om inhoudelijk te genieten van

het getoonde moois, dus het is mij een genoegen de bevindingen van onze Ward aan jullie te presenteren.

Afgelopen jaar was ik voor het eerst op de Audio Show iEar' in het Willem II stadion in Tilburg. Dat was een prima ervaring en ik was blij te horen dat er dit jaar weer een werd gehouden op 11 en 12 november. Nu vind ik het gewoon erg





leuk op een audiobeurs rond te lopen en bezoek er nogal wat in een jaar. Deze beurs was vorig jaar al geen 'business as usual' en ook dit jaar weer een klasse apart. Eigenlijk is het wat vreemd, een dealershow die in het businessgedeelte van een voetbalstadion wordt gehouden.

Het Willem II stadion ligt niet direct makkelijk bereikbaar voor de mensen die per trein komen, maar er was eigenlijk direct een bus beschikbaar die die richting uitging. Mocht dat niet zijn gelukt dan was er ook nog een pendeldienst (waarover later meer). Bij de ingang was er een uiterst vriendelijke ontvangst en een mooie beursbrochure. Aangezien we nogal lang hadden gereisd wilden we eerst wat eten. We lieten ons niet afschrikken door de rij en sloten netjes aan. Opvallend vlot konden we onze bestelling plaatsen en gingen we vast zitten. Na het nuttigen van de lekkere broodjes (daar kan menig beurs vaak nog wat van leren) waren we helemaal klaar voor het betere luisterwerk.

Het eerste dat me opviel was de gemoedelijke sfeer. Dat kwam omdat er heel veel moeite was gedaan om alles een luxe relaxte uitstraling te geven. De ruimtes waren mooi aangekleed en je zag dat iedereen z'n best had gedaan. De eerste demo waar ik naar luisterde was een KEF Blade, wellicht, zoals de presentator Anders Ertzeid van Hegel aangaf, iets te groot voor de ruimte, maar desondanks heel erg mooi. In een andere ruimte was een presentatie van zijn KEF collega Johan Coorg, die op zijn welbekende manier, als volleerd entertainer een mooie show opvoerde.

De ruimtes waren behoorlijk tot bomvol, maar wanneer het ergens te vol was ging je naar een volgende ruimte op later terug te keren. Er was immers tijd genoeg. Zo was er een werkelijk prachtige Sonoma elektrostatische hoofdtelefoon te

beluisteren waarvan helaas het prijskaartje je weer terug op aarde zette. De vloerstaander van de DALI Callisto wist je gelukkig te overtuigen dat er meer is. DALI had een mooie grote ruimte die terecht goed gevuld bleef tijdens de show.

Bij Monitor Audio was de, door collega Marnix gerecenseerde, Torus Power scheidingstransformator met scheidingsfilter te zien (niet te horen, of juist wel?). Inderdaad wat een monster! Daarnaast waren natuurlijk ook de Monitor Audio





luidsprekers en Leema elektronica te beluisteren. Niet alleen muziek hier, maar ook veel uitleg over hoe je een systeem opzet met streaming en NAS mogelijkheden zonder dat je daarin hoeft te zijn afgestudeerd om van muziek te kunnen genieten.

De importeurs stonden hier ter ondersteuning van iEar'. Dat betekende dat de concullega's ook makkelijk met elkaar

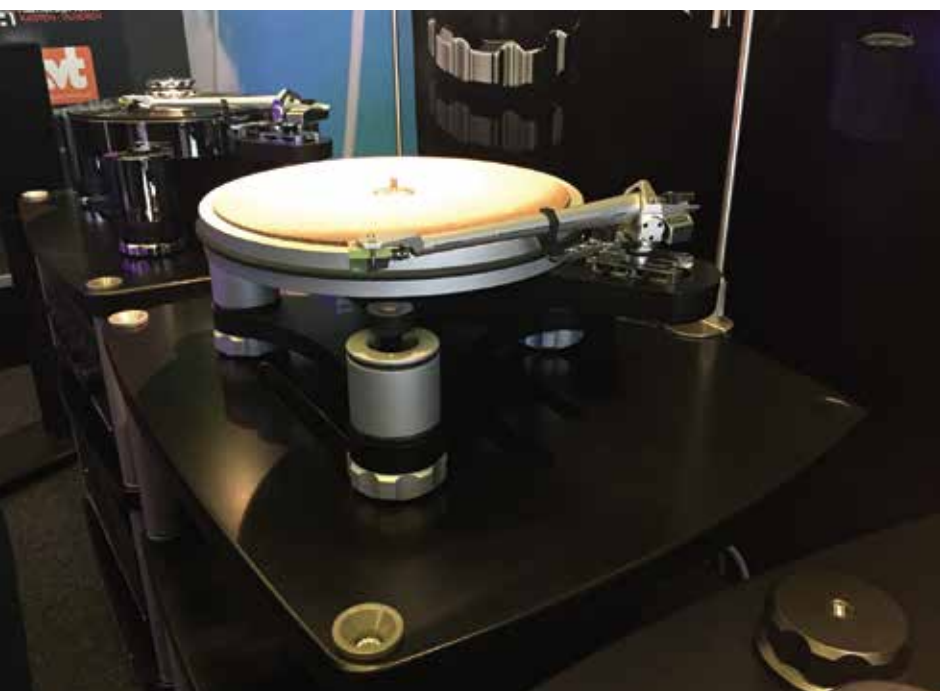
omgingen en geen probleem hadden je naar andere ruimtes te verwijzen. Erwin de Vries van Acson had de ruimte om een groot gedeelte van het PRO-JECT product programma neer te zetten. Dat betekende een forse verzameling draaitafels van bijzonder vriendelijk geprijsde instapmodellen tot het serieuze werk met topkwaliteit plateaus, armen en elementen. Daarnaast natuurlijk de steeds groter wordende





reeks klein formaat High End componenten. De houten zijpanelen die voor een aantal producten te krijgen zijn, zien er erg goed uit. Opvallend is dat een aantal producten duidelijk de waardering kreeg van een aantal dames van de

catering. Nu is het bij veel audioshows bijna gebruik dat de bezoekers mannelijk, grijs en/of kalend zijn (ondergetekende is geen uitzondering), op de Audio Show iEar' waren er meer jongere bezoekers dan ik gewend was. Prima!

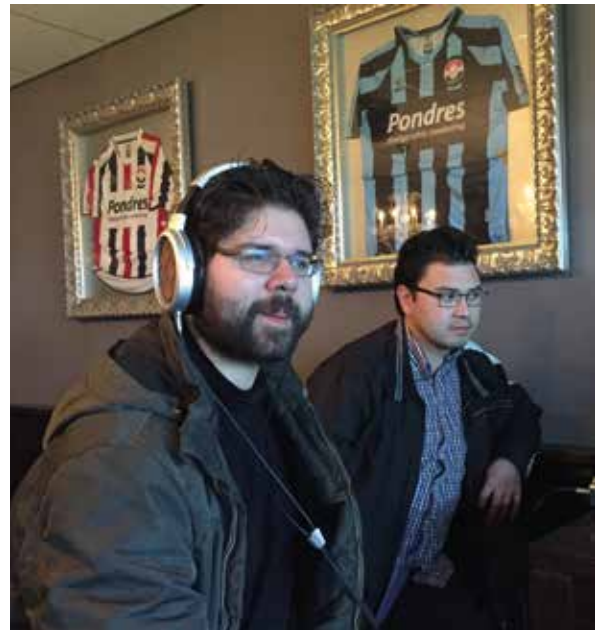


Had de ene importeur een grotere ruimte ingericht om z'n product optimaal tot z'n recht te laten komen, Latham had voor twee kleinere ruimtes gekozen waar meer een huiskamersituatie was gecreëerd. De Neat Acoustics speakers werden aangedreven door NAIM Uniti producten. Nu heb ik op een of andere manier altijd al een zwak gehad voor de NAIM vormgeving en klank. Deze Uniti producten zijn daar geen uitzondering op. Gewoon heel mooi, heel handig en een hele slimme zet van NAIM. "Just add speakers" is de NAIM slogan. En met de Neat Acoustics speakers was de huiskamer compleet. Die Uniti producten gaan we terugzien.

Voor iedere audioliefhebber gaat natuurlijk het hart sneller kloppen bij de naam McIntosh. Savor Audio zorgde voor een grote McIntosh line up met de beroemde luidsprekers van Sonus faber. Dat het luisterpubliek geboeid was is een understatement. De ruimte was lekker groot zodat je naast het luisteren naar de muziek ook de producten eens van dicht bij kon bekijken. Indrukwekkend!

Dat B&W zeer goede luidsprekers maakt is natuurlijk ruim bekend. Een aantal roemruchte luidsprekers zou je inderdaad





iconisch kunnen noemen. Met de 800-serie had B&W natuurlijk al laten zien dat ze in hun prijsklasse toonaangevend waren. Nu, met de nieuwe 700-serie is geprobeerd die kwaliteit te handhaven en tegelijkertijd de prijsstelling een stap vriendelijker te maken. De eerste reacties liegen er niet om. Hiermee heeft B&W een product dat wel eens toegevoegd kan worden aan dat rijtje iconische producten.

In een hoek van het restaurant was er ook letterlijk veel te zien. OLED beeldschermen van LG en Sony met een verbluffend scherp en detailrijk beeld. Schermen met een dikte, of beter gezegd dunte, waar je de rillingen van krijgt zo mooi. Erg interessant voor een home cinema opstelling. Dat Yamaha daar wat hele mooie oplossingen voor heeft mag genoegzaam bekend zijn. Laten we vooral ook hier de MusicCast niet vergeten. Voor de show was Yamaha de samenwerking aan gegaan met Canton, wat leidde tot een MusicCasting van Canton en een Cantonering van Yamaha.

Na deze gewoon erg leuke Audio Show iEar' 2017 weer terug naar het station. Dit keer met de pendeldienst. Dat klinkt misschien als een busje maar was eigenlijk een soort taxidienst met een gloednieuwe luxe Volvo. Zo wil ik wel vaker naar een beurs toe! Verrassing! De chauffeur was een iEar' medewerker die alles wist over audio, hoe de beurs was opgebouwd, hoe alle importeurs hun medewerking verleenden. Kortom, jammer dat we zo snel bij het station



waren. Als ik de dag voorbij laat komen, kan ik niet anders concluderen dat het aanvoelde als een warm bad. Relaxed, goede atmosfeer, mooie spullen, fijne mensen. Je begrijpt het natuurlijk al, dit is voor mij de toekomst van het fenomeen audioshow. En voor een dealershow eigenlijk behoorlijk nationaal getint. Heel knap, chapeau voor de mannen van iEar'. Volgend jaar ben ik er graag weer!

