

venster op beeld en geluid

Nummer 1 2019
Nederland € 5,95 België € 6,50

COVER

MEZE EMPYREAN
THIS IS DISRUPTIVE

RECENSIE

AUDIOSOLUTIONS OVERTURE 0203F
COMO AUDIO MUSICA
DALI OBERON
ELAC CONCENTRO M
GALLO ACOUSTICS DROPLET
LUMIN U1 MINI/D2
MUTEC REF10/MC3+
PERIODIC AUDIO IN-EARS
PMC FACT FENESTRIA
SONUS FABER SONETTO V
YAMAHA VINYL500
ZANDEN 3100/8120

NABESCHOUWING

AUDIO SHOW iEAR' 2018

WINKELBEZOEK

ALPHA HIGH END BRASSCHAAT

VERSLAG

JUBILEUM SOUND GALLERY GRONINGEN

OFF-TOPIC

BURMESTER IN DE MERCEDES AMG S63 CABRIO





DE GROOTSTE VAN DE BENELUX

Dat de Audio Show iEar' in het Willem II stadion in Tilburg in zeer korte tijd een reputatie had opgebouwd als de leukste show van Nederland, dat wisten al veel mensen. Natuurlijk wordt die ervaring gedeeld door mensen die de show in een van de voorgaande jaren bezocht hebben. Het kan ook zijn dat men nieuwsgierig was of al die goede verhalen klopten.

In ieder geval deed de Audio Show iEar' dit jaar een serieuze poging ook de grootste show van de Benelux te worden. Of dat ook gelukt is, weten we bij het ter perse

gaan van deze HVT uitgave nog niet, maar druk was het! En gelukkig niet alleen druk, maar gewoon ook heel erg leuk! Daarmee heb ik natuurlijk de clou al verraden, maar dat is





niet erg want er is natuurlijk veel meer te vertellen.

De hele organisatie is natuurlijk uniek. Hoe vaak zie je het dat een dealer een show organiseert die groter is dan de gebruikelijke gezellig drukke middag met een hapje en een drankje, maar een show die grote aantallen mensen uit het hele land (en België) trekt? Volgens onze hoofdredacteur Ernst Neve is dit de toekomst van de hifi-shows. Dat komt alleen al door de helderheid van het evenement. Het is voor iedereen superduidelijk wat er aan de hand is. Een winkel toont het publiek zien wat er te krijgen is op hifi-gebied. En als het publiek wil, kan er ook gelijk zaken worden gedaan. En al die mannen in de 'crew' shirts? Dat zijn de specialisten. Leveranciers, gastsprekers, iEar' personeel, het dondert niet. Helder, klaar.

Gelukkig blijft die gezellige uitstraling hangen. Dat komt niet in de laatste plaats door het Willem II stadion met zijn luxe uitstraling en de mooie luisterruimtes van klein tot groot. Tel daarbij op de prima catering en de aandacht voor detail. Zo is er een limousine service van het station naar het stadion. Stagiair Alex en ik werden op het station in Tilburg door een vriendelijke politiemacht die daar op te been was ter gelegenheid van de intocht van Sinterklaas en gevolg (...) verwezen naar de locatie waar een luxe Volvo klaar stond die ons naar het stadion reed. Onderweg was er al leuke muziek te horen via het prima geluidssysteem. Dat brengt je al in de stemming en is een opmaat voor wat je te wachten staat.





Bij de beurs aangekomen hoeft er geen entree te worden betaald voor de show en bij de gratis garderobe worden de jassen netjes in ontvangst genomen. De uitgereikte showcatalogus is van hetzelfde bekende format als ons lijfblad. Voor ik die wegstop voor later kijk ik even wie er acte de presence geven. Dat is een indrukwekkende lijst. Duidelijk te zien dat vele importeurs iEar ondersteunen met de who is who in audio demonstrateurs. Een 15-tal brand ambassadors doet zijn uiterste best om het publiek te laten genieten van al het moois dat te zien en te horen is.

Zo was daar natuurlijk Johan Coorg van KEF die op zijn eigen wijze de nieuwe R-Serie en LSX producten presenteerde. Fraai geluid in fraaie kleuren. De grote Blade stond een verdieping lager opgesteld in een ruimte die met partner Hegel werd gedeeld. Helaas was Anders Ertzeit verhinderd, maar desondanks speelde de nieuwe H590 de sterren van de hemel. In een van de kleinere ruimtes draaide importeur HNNY Benelux platen met de draaitafels van MoFi over een paar opvallende luidsprekers, type Fyne Audio F500, die niet alleen heel erg leuk klonken maar ook met €349 per stuk wel erg vriendelijk geprijsd zijn. Er was weinig of geen uitleg nodig en in dit kamertje klonk gewoon de hele dag erg mooie muziek. Heel Fyne dus.

En in de ruimte er vlak naast had ik het genoeg kennis te maken met Metrum Acoustics van Anjo de Heus en Cees Ruijtenberg. Ik kwam er weliswaar niet echt aan luisteren





toe, maar oordelend aan de uitdrukkingen op de verschillende gezichten maken deze toverdozen echt muziek. Zowel Anjo als Cees raakten er niet over uitgepraat.

Uiteraard was er ook het grote werk met McIntosh en Sonus faber. Je moest er even op letten of je een zitplaats kon krijgen, maar door handig te wisselen tussen de twee luisteropstellingen was er eigenlijk altijd voldoende ruimte. Dat even wachten loonde echt de moeite.

YAMAHA liet de nieuwe referentieklassie 5000 serie horen. Op de IFA waren de bij de referentieluidspreker NS5000 horende voor- en eindversterker M5000 en C5000 al gepresenteerd. Wat uiterlijk betreft ziet het er fantastisch old-school uit, wat klank betreft is het muzikaliteit van referentieklassie.

Bij Terrason Audio stonden uiteraard de Vivid luidsprekers die met Mola Mola Kaluga versterkers en de nieuwe Tambaqui DAC de sterren van de hemel stonden te spelen. Daar troffen we ook Mola Mola ontwerper Bruno Putzeys aan. Een mooie gelegenheid om eens wat vragen te stellen. Bruno is natuurlijk bekend als een van de drijvende krachten achter moderne Klasse-D versterkers. We hebben direct een set Kaluga's en een Tambaqui geregeld zodat we die eens onder de loep kunnen nemen. Hierover in een volgende HVT meer.

Collega John van der Veer speelde bij DALI een aantal keren live gitaar voor een goed gevulde zaal. Op indrukwekkende

wijze liet hij horen welke van zijn gitaren het beste paste bij de stukken die hij speelde. Ik begreep dat zijn naam (terecht!) genoemd wordt om ook op de High End in München komend jaar te spelen.

Het assortiment van Pro-Ject is natuurlijk erg groot. Importeur Acson was er in geslaagd een mooi overzicht te laten zien waar de EISA prijswinnaars, de Pre Box S-2 en STREAMBOX S2 Ultra naast de draaitafels eindelijk de plaats hadden die ze verdienen. Als gimmick was de Beatles Yellow Submarine draaitafel natuurlijk een opvallend product tussen al de 'serieuze' draaitafels.

Een trend die zich volledig doorgezet heeft is de combinatie van hoofdtelefoons met een losse hoofdtelefoonversterkers. Op de Audio Show iEar was een ongelooflijk grote hoeveelheid goede hoofdtelefoons te horen met een verzameling bijpassende versterkers. KEF, Focal, Sennheiser, Bowers & Wilkins, Audeze en Meze, you name it, konden worden beluisterd in de meest uiteenlopende opstellingen. Leuk om zelf eens te horen wat je mooi vindt en wat die verschillen nu echt voorstellen.

Natuurlijk ook aanwezig alle mogelijke en onmogelijke accessoires die het hifi-leven kunnen veraangenamen. AV-meubelen en rack-systemen van Creaktiv, net conditioners en (audio)kabels van IsoTek, QED en AudioQuest. Daarnaast ook de nodige luidsprekerstands, dempingkegels etc, etc.

Wat me eigenlijk is bijgebleven is dat er een opvallend compleet en praktisch aanbod te zien en te beluisteren was. Geen producten waar geen markt voor zou zijn, maar wel alles wat je nodig zou kunnen hebben om een audioset op te bouwen in de categorie goed tot heel erg goed. Iedereen had er echt werk van gemaakt om de hifi-spullen in hun ruimte zo aantrekkelijk mogelijk te presenteren. Kortom een zeer verzorgde dealershow, maar dan in het groot.

Na een hele middag met God en klein peerke te hebben gesproken (mooie Belgische uitdrukking) en overal te hebben geluisterd, stapten we weer in de limousine terug naar het station. Daar waren de mensen die een mening hadden over het gevolg van Sinterklaas al weer vertrokken en konden stagiair Alex en ik het er nog eens uitgebreid over hebben wat ons is bijgebleven. In ieder geval voldoende reden om volgend jaar weer van de partij te zijn!

